

# Heipo GmbH & Co. KG

Der 1990 in Remscheid gegründete Handwerksbetrieb wurde 2005 in eine Vertriebsfirma für das Auslandsgeschäft umgewandelt. Heute verkauft das Unternehmen hochwertige und individuell gefertigte Produkte aus dem Wellness-Bereich wie z.B. Saunaanlagen, Erlebnisduschen oder Schwimm- und Kneipp-Becken. Die Zielgruppe von Johannes Papatheofilou Berenz sind überwiegend gewerbliche Kunden in ganz Europa.



Johannes P. Berenz

### Das Zitat:

*Johannes P. Berenz: „Wir haben die Projektarbeit dazu genutzt, anderen Unternehmen klarzumachen, dass es für das Auslandsgeschäft keine Patentrezepte gibt. Durchhalten und sein Ziel verfolgen ist die einzige Möglichkeit, international Fuß zu fassen.“*



Heipo-Poollandschaft in Südeuropa

### Der Projektnutzen:

- Erweiterung des eigenen Erfahrungshorizonts über Auslandsaktivitäten von Mittelständlern aus anderen Branchen
- Mitarbeit bei der Schaffung einer Kontakt- und Informationsplattform zum Austausch von Auslandserfahrungen mittelständischer Unternehmer
- Aktive Unterstützung anderer Unternehmer bei der Analyse der eigenen Exportfähigkeit und Steigerung ihrer Motivation, zusätzliche fachliche, sprachliche oder kulturelle Kompetenzen zu erwerben

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Projekträger im DLR  
Deutsches Zentrum für  
Luft- und Raumfahrt e.V.

**HPI** *i/f/h* s·y·n·e·c·o



Institut für Technik  
der Betriebsführung