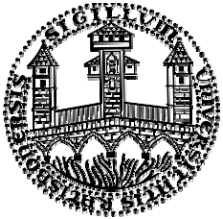




Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Services going international

Focusgruppentreffen zur Bekanntmachung „Exportfähigkeit und Internationalisierung von Dienstleistungen“

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

27. November 2006 – Stuttgart

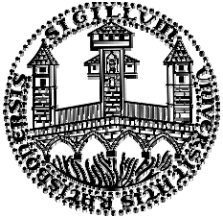
Ewald Heinen

itb – Institut für Technik der Betriebsführung
im Deutschen Handwerksinstitut e.V., Karlsruhe
Postfach 3324 – 76019 Karlsruhe – Tel. 0721 / 9 31 03 - 0 – www.itb.de

DIN



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Ausgangssituation:

Internationalisierungsstrategien für mittlere, kleine und kleinste Unternehmen entwickeln

Diese KMU

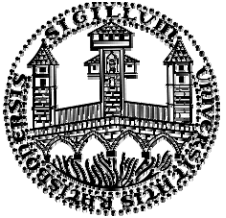
- haben hohe gesamtwirtschaftliche Bedeutung
- partizipieren aber nur zu geringem Teil an den Exporterfolgen der deutschen Wirtschaft
- sind Unternehmen geringer Größe und haben entsprechend knappe personelle und wirtschaftliche Ressourcen

aber:

Auch Betriebe dieser Größenordnung können im Auslandsgeschäft erfolgreich sein



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Zielgruppe:

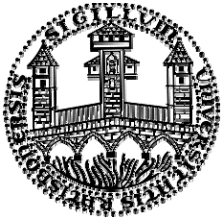
Breiter Querschnitt vertretener Unternehmen bzgl. Größen und Branchen

- Handel
- Logistik/Spedition
- Textil
- Maschinenbau
- Industriewartung
- Handwerk (verschiedene Gewerke; z.B. Maschinenbau, Elektrotechnik, Sanitär-Heizung-Klima, Innenausbau, Bau)

DIN



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Ziele der Forschungsprojekte:

Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen.

Erfolgreiche Verbreitung und Vermarktung von Dienstleistungen der KMU im Ausland

Dienstleistungen für den Exportmarkt gestalten

- Anpassung bestehender
- Neuentwicklung vorhandener (oft: Nischenprodukte)
- Typologisierung

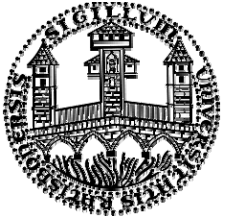
Unternehmen exportfähig gestalten

- Finanzierung
 - Prozessgestaltung, Standardisierung von Prozesselementen
 - Personalentwicklung
- ➔ Ganzheitliche Vorgehensweise
- ➔ KMU-gerechte Reduktion von Komplexität

DIN



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Ziele der Unternehmen:

Alleinstellungsmerkmale schaffen
Markstrategien entwickeln und ausloten

- Technologie- und Marktmonitoring
- Markenpolitik
- Produktion im Inland – Lieferung ins Ausland
- Erbringen der Leistung im Ausland

Kooperationsbeziehungen bilden
Organisations- und Managementkonzepte

- entwickeln
- vereinheitlichen/standardisieren

DIN



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

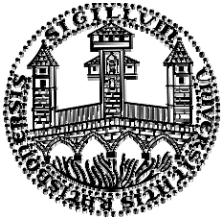
Maßnahmen in Unternehmen:

- Einstellen der Mitarbeiter auf das kulturelle Umfeld
- Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Fremdsprachenkenntnisse entwickeln
- Informationen über kulturelle Hintergründe
- Informationen über spezifische gesetzliche, steuerliche u.a. Barrieren
- Verständnis von und über Dienstleistungen entwickeln
 - o beim Erbringer/im Unternehmen
 - o beim Kunden

DIN



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

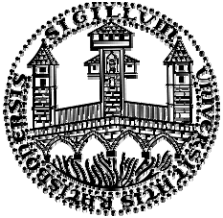
Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Querschnittsaufgaben der Forschungsprojekte der Focusgruppe:

- Analyse der Ist-Situation
- Erfahrungen sammeln und aufbereiten
- Ableitung von Hemmnissen und Erfolgsfaktoren
- Entwicklung von KMU-gerechten, an spezifische Ressourcenengpässe angepasste
 - Strategien, Visionen
 - Instrumente, Entscheidungsgrundlagen
- Bedarfsanalyse im Unternehmen
- Organisationskonzepte
- Standardisierung der Dienstleistungserbringungsprozesse
- Informationsmanagement
- Koordination und Vereinheitlichung zur Informationsweitergabe an eine möglichst große Zahl von Unternehmen
- Handlungsempfehlungen, Leitfäden
- Qualifizierungs- und Personalentwicklungsmaßnahmen
- Seminare/Workshops mit ausgewählten Unternehmen
- Ergebnistransfer, Öffentlichkeitsarbeit



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Beteiligte Projekte innerhalb der Fokusgruppe:



research

an der Universität Regensburg

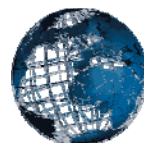


Int-PEM

Internationales Performance Measurement
im Rahmen der Internationalisierung von
KMU-Logistik-Unternehmen



Internationalisierung
handwerklicher Dienstleistungen
zur Sicherung und Ausweitung der Beschäftigung

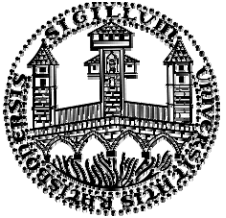


IMADI.net

Internationale Markenführung in
Dienstleistungsnetzwerken



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Beteiligte Projekte innerhalb der Fokusgruppe

Int-Pem

„Internationales Performance Measurement im Rahmen der Internationalisierung von KMU-Logistikunternehmen“
www.uni-due.de/int-pem

Universität Duisburg-Essen
Campus Essen, Fachbereich Bildungswissenschaften, Institut für Berufs- und Weiterbildung
R11 T05 C31
Universitätsstr. 12
45117 Essen

Dr. Dietmar Wuppermann

Tel.: +49 201 / 1 83-32 43

dietmar.wuppermann@uni-due.de

IMADI-net

„Internationale Markenführung in Dienstleistungsnetzwerken“
www.brandsgoeast.de

Universität Münster
Institut für Handelsmanagement und Netzwerkmanagement
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster

Johannes Berentzen

+49 251 / 83-22 80 8

johannes.berentzen@wiwi.uni-muenster.de

KMU-Finanz

„Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit von KMU durch Internationalisierung von Finanzdienstleistungen“
www.ibi.de/KMUfinanz

Universität Regensburg Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät – Institut für Wirtschaftsinformatik
Universitätsstr. 31
93040 Regensburg

Dr. Ernst Stahl

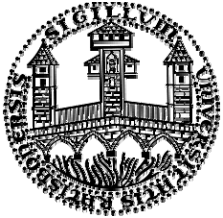
Tel.: +49 941 / 9 43-1923

ernst.stahl@wiwi.uni-regensburg.de

DIN



Fraunhofer
Institut
Produktionstechnologie



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN



Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing

Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster



Institut für Technik
der Betriebsführung

Focusgruppe „Exportfähigkeit von KMU“

Beteiligte Projekte innerhalb der Fokusgruppe

Standard-IS

„Dienstleistungsstandards in erfolgreichen Internationalisierungsstrategien“
www.standard-is.de

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.
Referat Entwicklungsbegleitende Normung
10772 Berlin

Petra Weiler

Tel.: +49 30 / 26 01-20 29

petra.weiler@din.de

China Star

„Deutsche Dienstleister auf dem Weg nach China“

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie (IPT)
Steinbachstr. 17
52074 Aachen

Carsten Scharrenberg Tel.: +49 241 / 89 04-2 60

carsten.scharrenberg@ipt.fraunhofer.de

HWE-DL

„Internationalisierung handwerklicher Dienstleistungen zur Sicherung und Ausweitung der Beschäftigung“
www.dienstleistungsexport.de

itb - Institut für Technik der Betriebsführung im Deutschen Handwerksinstitut e.V.
Karl-Friedrich-Str. 17
76133 Karlsruhe

Ewald Heinen

Tel.: +49 721 / 9 31 03-18

heinen@itb.de

(Koordination der Focusgruppe)